

REGULAMIN PLATFORMY

WWW.BIOLOGIA-CHEMIA.PL

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Platforma www.biologia-chemia.pl działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin określa warunki zawierania i rozwiązywania Umów o dostarczanie Treści Cyfrowych, tryb postępowania reklamacyjnego, a także rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną przez Platformę www.biologia-chemia.pl, zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną.
3. Każdy Usługobiorca z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usług Elektronicznych Platformy www.biologia-chemia.pl zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy:
 - 4.1. ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.,
 - 4.2. ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.,
 - 4.3. ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 r.,
 - 4.4. ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r.
 - 4.5. oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

§ 2

DEFINICJE ZAWARTE W REGULAMINIE

1. **REGULAMIN** - niniejszy regulamin Platformy.
2. **PLATFORMA** - platforma internetowa Usługodawcy działający pod adresem www.biologia-chemia.pl
3. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Platformy.
4. **FORMULARZ KONTAKTOWY** - formularz dostępny na stronie internetowej www.biologia-chemia.pl umożliwiający wysłanie wiadomości do Usługodawcy.
5. **FORMULARZ REJESTRACJI** – formularz dostępny na stronie internetowej www.biologia-chemia.pl umożliwiający utworzenie Konta.
6. **PANEL (KONTO) UŻYTKOWNIKA** – miejsce dostępu do zakupionych treści cyfrowych, oznaczone indywidualną nazwą (loginem) oraz hasłem
7. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA (KOSZYK)** – formularz dostępny na stronie internetowej www.biologia-chemia.pl umożliwiający złożenie Zamówienia.
8. **SPRZEDAWCA, USŁUGODAWCA** – Joanna Witek wykonująca działalność gospodarczą pod firmą Akademia Wiedzy EUREKA Joanna Witek wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, miejsce wykonywania działalności oraz adres do doręczeń: ul. Głogowska 41/8, 45-315 Opole, NIP: 7541142293, REGON: 160160136, adres poczty elektronicznej (e-mail): info@biologia-chemia.pl, numer telefonu: + 48 512089062.
9. **USŁUGOBIORCA** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną korzystająca z Usługi Elektronicznej.
10. **KLIENT** – Usługobiorca, który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę Sprzedaży lub Umowę o dostarczanie Treści Cyfrowych ze Sprzedawcą.
11. **KONSUMENT** – osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
12. **PRZEDSIĘBIORCA** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.

13. **TREŚĆ CYFROWA** – dane wytwarzane i dostarczane przez Sprzedawcę w postaci cyfrowej, będące przedmiotem Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych.
14. **UMOWA O DOSTARCZANIE TREŚCI CYFROWYCH** - umowa zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Platformy, której przedmiotem jest Treść Cyfrowa.
15. **ZAMÓWIENIE** - oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych ze Sprzedawcą.
16. **CENA** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Klient jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy za Produkt.
17. **ŚRODOWISKO CYFROWE** - sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Klienta w celu uzyskania dostępu do Treści Cyfrowej lub w celu korzystania z niej.
18. **KOMPATYBILNOŚĆ** - współdziałanie Treści Cyfrowej ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z Treści Cyfrowej tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania.
19. **FUNKCJONALNOŚĆ** - zdolność Treści Cyfrowej do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia.
20. **INTEGRACJA** - połączenie Treści Cyfrowej z elementami Środowiska Cyfrowego Klienta i włączenie jej do tych elementów w celu zapewnienia zgodności z Umową o dostarczanie Treści Cyfrowej
21. **INTEROPERACYJNOŚĆ** - zdolność Treści Cyfrowej do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z Treści Cyfrowej tego samego rodzaju.

§ 3

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRODUKTÓW I TREŚCI CYFROWYCH ORAZ ICH ZAMAWIANIA

1. Platforma www.biologia-chemia.pl prowadzi sprzedaż Treści Cyfrowych za pośrednictwem sieci Internet.
2. Treści Cyfrowe oferowane na Platformie są funkcjonalne, kompatybilne i interoperacyjne ze sprzętem spełniającym wymagania techniczne wskazane na Platformie oraz/lub w niniejszym Regulaminie.
3. Informacje znajdujące się na stronach internetowych Platformy nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa. Klient, składając Zamówienie, składa ofertę kupna Treści Cyfrowej na warunkach podanych w ich opisie.
4. Cena Treści Cyfrowej uwidoczniona na stronie internetowej Platformy podana jest w złotych polskich (PLN) i zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT.
5. Cena Treści Cyfrowej uwidoczniona na stronie Platformy jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen na Platformie, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Treści Cyfrowych po złożeniu przez Klienta Zamówienia.
6. Sprzedawca w sposób jednoznaczny informuje Klientów o Cenach jednostkowych oraz promocjach i obniżkach Cen Treści Cyfrowych. Obok informacji o obniżce, Sprzedawca uwidacznia najniższą Cenę Treści Cyfrowej, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a jeśli Treści Cyfrowe są oferowane do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni – Sprzedawca uwidacznia najniższą Cenę Treści Cyfrowej, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania Treści Cyfrowej do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
7. Zamówienia można składać poprzez witrynę internetową za pomocą Formularza Zamówienia (www.sklep.biologia-chemia.pl) – 24 godziny na dobę przez cały rok.
8. Warunkiem złożenia Zamówienia na Platformie przez Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie składania Zamówienia oraz wyrażenie niezbędnych zgód.
9. Klient nie może zawrzeć Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej anonimowo lub pod pseudonimem. W celu złożenia Zamówienia, Klient ma obowiązek wypełnienia wszystkich wymaganych pól Formularza Zamówienia. Informacje wpisane w Formularzu Zamówienia muszą być zgodne z prawdą.

10. Użytkownikiem treści cyfrowych dostępnych na Platformie mogą być wyłącznie osoby fizyczne. W przypadku Zamówienia dokonanego przez przedsiębiorcę, użytkownikiem treści cyfrowych może być wyłącznie jedna osoba fizyczna (np. jeden pracownik, sam kupujący).
11. Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z Platformy www.biologia-chemia.pl i zakupionych za jej pośrednictwem Treści Cyfrowych osobiście i na własny użytek.
12. Dostęp do treści cyfrowych na Koncie Klienta jest uzależniony od liczby Produktów Cyfrowych zakupionych przez Klienta w Platformie.
13. Wymagania techniczne Treści Cyfrowej opisane w § 11 Regulaminu.

§ 4

ZAWARCIE UMOWY

1. Do zawarcia Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej, niezbędne jest wcześniejsze złożenie przez Klienta Zamówienia udostępnionymi przez Sprzedawcę sposobami, zgodnie z § 3 pkt 7 oraz 8 Regulaminu.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie.
3. Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia, o którym mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu powoduje związanie Klienta jego Zamówieniem. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail.
4. Potwierdzenie złożenia Zamówienia następuje poprzez przesłanie automatycznie wygenerowanej wiadomości za pośrednictwem Platformy (potwierdzenie dokonania płatności przesyłane jest przez Przelewy24.pl).
5. Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 4 niniejszego paragrafu, zostaje zawarta Umowa o dostarczenie Treści Cyfrowej między Klientem a Sprzedawcą.
6. Umowa o dostarczenie Treści Cyfrowych będzie potwierdzana Fakturą na życzenie Klienta i zostanie wysłana pocztą elektroniczną na adres mailowy Klienta podany w Formularzu Zamówienia.

§ 5

SPOSODY PŁATNOŚCI

1. Sprzedawca udostępnia płatność za pośrednictwem elektronicznego systemu płatności (Przelewy24.pl)
2. W przypadku płatności za pośrednictwem elektronicznego systemu płatności Klient dokonuje zapłaty przed rozpoczęciem realizacji Zamówienia. Elektroniczny system płatności umożliwia dokonanie płatności za pomocą szybkiego przelewu z wybranych polskich banków.
3. Klient zobowiązany jest do dokonania zapłaty ceny z tytułu Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej niezwłocznie po złożeniu Zamówienia, chyba że Umowa stanowi inaczej.

§ 6

DOSTARCZENIE TREŚCI CYFROWEJ

1. **Dostarczenie Treści Cyfrowej niezapisanej na nośniku materialnym.**
 - 1.1. Treść Cyfrowa jest dostarczana po upływie terminu do odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych, chyba że Klient uprzednio wyraził wyraźną zgodę na dostarczenie Treści Cyfrowej przed upływem tego terminu,
 - 1.2. z zastrzeżeniem pkt. 1.1 dostarczenie Treści Cyfrowej następuje automatycznie i niezwłocznie przez Platformę (tj. do 48 godzin od chwili otrzymania płatności) po:
 - a) pozytywnej autoryzacji transakcji przez elektroniczny system płatności,
 - 1.3. Treść Cyfrowa zostanie dostarczona za pośrednictwem Panelu Klienta. Po skutecznym dokonaniu płatności Klient automatycznie zostaje przeniesiony do Panelu Klienta z zakupioną Treścią Cyfrową. Potwierdzenie uzyskania dostępu do Panelu Klienta jest wygenerowane przez Platformę i wysłane na adres mailowy Klienta, podany w Formularzu Zamówienia.

- 1.4. Treści Cyfrowe w całości lub części mogą ulegać zmianom, modyfikacjom oraz aktualizacjom, a ich dostępność - ograniczeniom ilościowym i czasowym.
- 1.5. W przypadku zakupu produktów cyfrowych, w ramach, których odbywa się transmisja online jako świadczenie główne lub jako świadczenie dodatkowe, Klient otrzyma link w Panelu klienta umożliwiający uczestnictwo w transmisji.
- 1.6. W przypadku, gdy Sprzedawca jest zmuszony, z przyczyn od niego niezależnych (np. z przyczyn zdrowotnych, losowych, technicznych), do przeprowadzenia transmisji online w innym niż ustalonym wcześniej terminie, niezwłocznie powiadomi o tym Klienta umieszczając informację w panelu klienta.
- 1.7. W sytuacji, o której mowa w pkt 1.6 prowadzący przeprowadzi transmisję w innym terminie lub nagra materiał filmowy, który zostanie udostępniony Klientowi w Panelu Klienta. O nowym terminie transmisji online, Klient zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej lub Konta Klienta.

§ 7

REKLAMACJA

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 10 Regulaminu z tytułu braku zgodności Treści Cyfrowej z umową są określone w ustawie o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny wobec Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 10 Regulaminu za brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową:
 - 2.1. w przypadku gdy Treść Cyfrowa jest dostarczana Klientowi w sposób ciągły – przez cały okres trwania Umowy,
 - 2.2. w przypadku, gdy Treść Cyfrowa jest dostarczana w sposób jednorazowy lub częściami – Sprzedawca odpowiada za brak zgodności z umową istniejący w chwili dostarczenia Treści Cyfrowej i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili.
3. Klient zobowiązany jest do współpracy ze Sprzedawcą w celu ustalenia czy brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową wynika z cech Środowiska Cyfrowego Klienta.
4. Zawiadomienia o braku zgodności Treści Cyfrowej z umową oraz zgłoszenia odpowiedniego żądania można dokonać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@biologia-chemia.pl
5. W powyższej wiadomości w formie elektronicznej należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.
6. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu zgłoszenia reklamacji.
7. W przypadku reklamacji Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 10 Regulaminu – nierozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni od jej zgłoszenia jest jednoznaczne z jej uwzględnieniem.
8. Klient może żądać w pierwszej kolejności doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z Umową. Obniżenia Ceny oraz odstąpienia od umowy Klient może żądać wyłącznie w określonych w ustawie o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. przypadkach (m.in. w przypadku, gdy niezgodność Treści Cyfrowej z umową jest istotna, gdy Sprzedawca odmówił doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z umową czy w przypadku, gdy brak zgodności z umową występuje nadal, pomimo że sprzedawca próbował doprowadzić Treść Cyfrową do zgodności z umową).
9. W związku z uzasadnioną reklamacją Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 10 Regulaminu, Sprzedawca odpowiednio:

- 9.1. doprowadza Treść Cyfrową do zgodności z Umową na swój koszt,
 - 9.2. obniża Cenę Treści Cyfrowej (obniżona Cena musi pozostawać w proporcji Ceny Treści Cyfrowej zgodnej z umową do Treści Cyfrowej niezgodnego z umową oraz dodatkowo w przypadku, gdy Treść Cyfrowa dostarczana jest częściami lub w sposób ciągły - uwzględniać czas, w którym Treść Cyfrowa była niezgodna z Umową) i zwraca Konsumentowi lub podmiotowi, o którym mowa w § 10 wartość obniżonej Ceny najpóźniej w terminie 14 dni od otrzymania uprawnionego oświadczenia o obniżeniu ceny od Konsumenta lub podmiotu, o którym mowa w § 10,
 - 9.3. w przypadku uprawnionego odstąpienia od umowy przez Konsumenta lub podmiot, o którym mowa w § 10 – Sprzedawca zwraca im Cenę Treści Cyfrowej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia. W razie odstąpienia od umowy, Konsument lub podmiot, o którym mowa w § 10 zobowiązany jest niezwłocznie zaprzestać korzystania z Treści Cyfrowej.
10. Odpowiedź na reklamację jest przekazywana na papierze lub innym trwałym nośniku np. wiadomość mailowa lub SMS.
 11. Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treść Cyfrowa była niezgodna z Umową, nawet jeśli przed odstąpieniem od Umowy, Klient z niej faktycznie korzystał.
 12. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu Ceny jedynie w części odpowiadającej Treści Cyfrowej niezgodnej z umową oraz Treści Cyfrowej, której obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.

§ 8

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. **Z zastrzeżeniem pkt 4** niniejszego paragrafu, Klient będący Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 10 Regulaminu, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie w terminie 14 dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
2. W razie odstąpienia od umowy, Umowa o dostarczanie Treści Cyfrowej jest uważana za niezawartą.
3. Termin czternastodniowy, w którym Konsument lub podmiot, o którym mowa w § 10 Regulaminu, może odstąpić od umowy, liczy się od dnia, w którym Konsument lub podmiot, o którym mowa w § 10 Regulaminu uzyskał dostęp do Treści Cyfrowej.
4. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi lub podmiotowi, o którym mowa w § 10 Regulaminu, w wypadku Umowy:
 - 4.1. o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości,
 - 4.2. w której przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia,
 - 4.3. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - 4.4. **o dostarczanie Treści Cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał konsumentowi potwierdzenie.**

5. Prawo odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych przysługuje zarówno Sprzedawcy, jak i Klientowi, w przypadku niewykonania przez drugą stronę umowy swojego zobowiązania w terminie ściśle określonym.

§ 9

POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW (B2B)

1. W niniejszym paragrafie zawarto postanowienia dotyczące wyłącznie przedsiębiorców nieobjętych ochroną wynikającą z Ustawy o prawach konsumenta, o której mowa w § 10 Regulaminu.
2. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy zawartej z Klientem niebędącym Konsumentem w terminie 14 dni roboczych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego Konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
3. Sprzedawca ma prawo ograniczyć w stosunku do Klientów niebędących Konsumentami udostępnione przez niego sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty części bądź całości Ceny bez względu na wybrany przez Klienta sposób płatności oraz fakt zawarcia Umowy. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy niebędącemu Konsumentem oświadczenia o wypowiedzeniu.

§ 10

POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTÓW

1. Przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą (niniejszy paragraf nie dotyczy spółek handlowych) jest objęty ochroną przewidzianą ustawą o prawach konsumenta, pod warunkiem, że umowa, którą zawiera ze Sprzedawcą jest bezpośrednio związana z jego działalnością gospodarczą, ale z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej.
2. Osoba prowadząca działalność gospodarczą, o której mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu jest objęta ochroną wyłącznie w zakresie:
 - 2.1. niedozwolonych postanowień umownych,
 - 2.2. odpowiedzialności z tytułu braku zgodności Produktu z umową,
 - 2.3. prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość,
 - 2.4. zasad dotyczących umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.
3. Przedsiębiorca, o którym mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu traci uprawnienia z tytułu ochrony konsumentów w przypadku, gdy Umowa, którą zawarł ze Sprzedawcą posiada charakter zawodowy, który jest weryfikowany na podstawie wpisu tego przedsiębiorcy w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności wskazanych tam kodów Polskiej Klasyfikacji Działalności.
4. Przedsiębiorcy, o których mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu nie są objęci ochroną instytucjonalną zapewnioną dla Konsumentów przez powiatowych rzeczników praw konsumenta jak również Prezesa UOKiK.

§ 11

WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Dostęp do treści cyfrowych wymaga posiadania przez Klienta aktualnej wersji przeglądarki internetowej obsługującej język HTML5 wraz z pluginami odtwarzającymi pliki audio, video, JavaScript, XML, pdf oraz posiadania aplikacji umożliwiających transmisję głosu i obrazu oraz obsługę plików ZIP.
2. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca
 - 2.1. komputer (lub urządzenie mobilne) z dostępem do Internetu,

- 2.2. dostęp do poczty elektronicznej, zapewniającej aktywny odbiór i odczyt wiadomości e-mail, aby poczta elektroniczna nie była przepełniona,
- 2.3. aktywny adres e-mail,
- 2.4. przeglądarka internetowa,
- 2.5. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
3. Klient jest zobowiązany do posługiwania się i zachowania w tajemnicy hasła i loginu do Konta oraz linku umożliwiającego udział w zajęciach prowadzonych online. Dane te są informacją poufną i podawane są do wyłącznej wiadomości Klienta.

§ 12

RODZAJ I ZAKRES USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Platformy korzystanie z Usług Elektronicznych takich jak:
 - 1.1. zawieranie Umów Sprzedaży Produktu oraz Umów o dostarczanie Treści Cyfrowych,
 - 1.2. prowadzenie Panelu Klienta (Konta) na Platformie,
 - 1.3. wysłanie wiadomości za pośrednictwem Formularza Kontaktowego.
2. Świadczenie Usług Elektronicznych na rzecz Usługobiorców na Platformie odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Usługodawca ma prawo do zamieszczania na stronie internetowej Platformy treści reklamowych. Treści te, stanowią integralną część Platformy i prezentowanych w nim materiałów.

§ 13

WARUNKI ŚWIADCZENIA I ZAWIERANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Świadczenie Usług Elektronicznych określonych w § 12 pkt 1 Regulaminu przez Usługodawcę jest nieodpłatne.
2. Okres na jaki umowa zostaje zawarta:
 - 2.1. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia Zamówienia na Platformie zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia albo zaprzestania jego składania przez Usługobiorcę,
 - 2.2. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta na Platformie zawierana jest na czas oznaczony, zgodny z okresem dostępu do zakupionych Treści Cyfrowych. Zawarcie umowy następuje w chwili wysłania przez Usługobiorcę uzupełnionego Formularza Zamówienia.
 - 2.3. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu wysłaniu wiadomości do Usługodawcy za pośrednictwem Formularza Kontaktowego zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania wiadomości albo zaprzestania jej wysyłania przez Usługobiorcę.
3. Usługobiorca zobowiązany jest do korzystania z Platformy i do brymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
4. Usługobiorca zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
5. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

§ 14

REKLAMACJE ZWIĄZANE ZE ŚWIADCZENIEM USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych za pośrednictwem Platformy Usługobiorca może składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@biologia-chemia.pl
2. W powyższej wiadomości e-mail, należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane

kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.

3. Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu zgłoszenia.
4. Odpowiedź Usługodawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail Usługobiorcy podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w inny podany przez Usługobiorcę sposób.

§ 15

WARUNKI ROZWIĄZYWANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Wypowiedzenie umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej:
 - 1.1. wypowiedzeniu może ulec umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze bezterminowym,
 - 1.2. Usługobiorca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej (prowadzenie Konta) ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie stosownego oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@biologia-chemia.pl lub poprzez usunięcie Konta,
 - 1.3. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej (prowadzenie Konta) w przypadku, gdy Usługobiorca narusza Regulamin po bezskutecznym wcześniejszym wezwaniu do zaprzestania naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Umowa w takim wypadku wygasa po upływie 7 dni od dnia złożenia oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu (okres wypowiedzenia),
 - 1.4. Wypowiedzenie prowadzi do ustania stosunku prawnego ze skutkiem na przyszłość.
2. Usługodawca i Usługobiorca mogą rozwiązać umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej w każdym czasie w drodze porozumienia stron.

§ 16

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Wszystkie treści zamieszczone na stronie internetowej pod adresem www.biologia-chemia.pl korzystają z ochrony prawnoautorskiej i są własnością Joanna Witek wykonującego działalność gospodarczą pod firmą Akademia Wiedzy EUREKA Joanna Witek wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, miejsce wykonywania działalności oraz adres do doręczeń: ul. Głogowska 41/8, 45-315 Opole, NIP: 7541142293, REGON: 160160136 lub uprawnionych osób trzecich. Usługobiorca ponosi pełną odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną Usługodawcy, będącą następstwem użycia jakiegokolwiek zawartości strony www.biologia-chemia.pl bez zgody Usługodawcy.
2. Jakiegokolwiek wykorzystanie przez kogokolwiek, bez wyraźnej pisemnej zgody Usługodawcy, któregokolwiek z elementów składających się na treść oraz zawartość strony www.biologia-chemia.pl stanowi naruszenie prawa autorskiego przysługującego Usługodawcy i skutkuje odpowiedzialnością cywilnoprawną oraz karną.
3. Zawierając Umowę o dostarczenie Treści Cyfrowej ze Sprzedawcą, Klient nie nabywa żadnych praw ani licencji do znaków towarowych oraz innych materiałów dostępnych w ramach Platformy. Klient korzysta z nich wyłącznie w ramach dozwolonego użytku osobistego i tylko na własne, niekomercyjne potrzeby.
4. Materiały, informacje i zasoby zawarte w ramach Platformy mogą być wykorzystywane przez Klienta wyłącznie zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
5. Klient może korzystać z zasobów Platformy wyłącznie na użytek własny (w tym na potrzeby prowadzenia działalności zawodowej, o ile działalność ta nie jest działalnością konkurencyjną względem działalności prowadzonej przez Usługodawcę) bez praw do rozpowszechniania uzyskanych materiałów i zasobów na rzecz osób trzecich (np. uczniów).

6. Klient nie jest uprawniony do kopiowania, rozpowszechniania, przekazywania osobom trzecim oraz wykorzystywania zakupionych Treści Cyfrowych. Tego typu działania wymagają każdorazowo pisemnej zgody Sprzedawcy.
7. Nieprzestrzeganie postanowień, o których mowa w pkt. 2-6 niniejszego paragrafu, jak również korzystanie z Platformy w sposób niezgodny z Regulaminem może skutkować blokadą Panelu Użytkownika (Konta) celem wyjaśnienia.

§ 17

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Platformę zawierane są zgodnie z prawem polskim.
2. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
3. W przypadku, gdy Treści Cyfrowe są dostarczane Klientowi w sposób ciągły lub w częściach, Sprzedawca jest uprawniony do dokonywania w nich zmian w celu ich poprawienia i udoskonalenia ich funkcjonalności. Zmiany te nie powodują jakichkolwiek kosztów dla Klienta.
4. Sprzedawca informuje Klienta, o zmianach, o których mowa w pkt 3 w sposób jasny i zrozumiały, a jeśli wprowadzana zmiana wpływa na dostęp Klienta do Treści Cyfrowej i na korzystanie z niej, Sprzedawca informuje o niej Klienta z wyprzedzeniem i poprzez przesłanie na trwałym nośniku informacji o:
 - 4.1. terminie dokonania zmiany,
 - 4.2. właściwościach zmiany.
5. Sprzedawca zwolniony jest z obowiązku, o którym mowa w pkt 4 niniejszego paragrafu, jeśli zapewnił Klientowi uprawnienie do zachowania bez dodatkowych kosztów, Treści Cyfrowej zgodnych z umową w stanie niezmienionym.
6. Wszelkie spory wynikłe z Umów o dostarczanie Treści Cyfrowych między Platformą, a Konsumentami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu, z uwzględnieniem ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, zgodnie z pkt 4 niniejszego paragrafu.
7. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą (Klientem) będącym Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 10 Regulaminu, zostają poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r.
8. Klient będący Konsumentem ma również prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów w szczególności poprzez złożenie po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny (wniosek można pobrać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl/download.php?plik=6223>). Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596. Konsument może skorzystać także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne.
9. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z europejskich instytucji ADR zajmujących się pozasądowym rozstrzyganiem sporów. Taką możliwość daje m.in.: <https://adrcenter.com/solve/>. Więcej informacji na temat pozasądowego rozstrzygania sporów Klient może odnaleźć na stronie

internetowej: https://europa.eu/youreurope/business/dealing-with-customers/solving-disputes/index_pl.htm.